



COM / Comercio y Marketing

Open Business, Open Government, Open Management... ¿Open everything?

M310

Descripción:

En este curso se realiza un acercamiento teórico al fenómeno conocido como "Open", sus características y su evolución así como las principales fuentes externas de innovación a disposición de las empresas.

Tema 1. Introducción al fenómeno Open

- 1.1 Del *closed* al *open*
- 1.2 *Free software, open source*
- 1.3 *Wikinomics*
- 1.4 *Crossuser*

Tema 2. Open Innovation Crowdsourcing

- 2.1 La nueva innovación abierta: El desafío *Goldcorp*.
- 2.2 El modelo de innovación abierta frente al modelo de invención.
- 2.3 La innovación abierta en *Procter & Gamble*
- 2.4. Definición de *Crowdsourcing*

Tema 3. Open Government

- 3.1 Definición de Open Government.
- 3.2 ¿Política 2.0 o Gobierno 2.0?
- 3.3 Principios del Gobierno 2.0
- 3.4 El caso Obama
- 3.5 Los políticos ante el Open Government.
- 3.6 El gobierno 2.0
- 3.7 Casos reales open data
- 3.8 Herramientas para el Open Government

Tema 4. Scouting y detección de talento

- 4.1 Introducción
- 4.2 Redes sociales profesionales.
- 4.3 Blogs
- 4.4 Móvil y Recursos Humanos.
- 4.5 Otras herramientas de la Web 2.0 en la búsqueda de personas
- 4.6 Reputación on-line