

Agente de igualdad



Descripción:

Este curso permite al alumnado adquirir los conocimientos necesarios para formarse como “agente de igualdad” y, en consecuencia, enfrentarse a los diversos aspectos relativos a la igualdad y a la prohibición de discriminación.

Horas: 50

Objetivos:

- Conocer las políticas públicas y la legislación vigente en materia de igualdad, las bases culturales e ideológicas que sostienen la violencia de género.
- Analizar el mercado laboral con perspectiva de género, así como para el posterior diseño e implementación de medidas correctoras y de promoción de la igualdad.
- Diseñar, coordinar, implementar y evaluar en actitud de igualdad de oportunidades en la empresa u otras organizaciones.

Requisitos y conocimientos previos:

No son necesarios conocimientos previos, sin embargo es aconsejable contar con nociones básicas sobre los entornos digitales, así como facilidad de comprensión lectora para seguir y asimilar correctamente los contenidos. También es de gran valor disponer de capacidad de planificación y organización.

Contenido ADGC158:

Unidad didáctica 1. La figura de Agente de Igualdad: Marco legal, funciones y ámbitos de trabajo

- 1.1. La figura de Agente de Igualdad: definición y contexto.
- 1.2. Marco legal.
- 1.3. Funciones y ámbitos de trabajo.

Unidad didáctica 2. Equidad de género e igualdad de oportunidades. Dimensiones de la igualdad, formas de discriminación, acciones correctoras y políticas de transversalidad de género

- 2.1. Equidad de género e igualdad de oportunidades.
- 2.2. Dimensiones de la igualdad.
- 2.3. Formas de discriminación.
- 2.4. Acciones correctoras y políticas de transversalidad de género.

Unidad didáctica 3. El género como organizador social. Sistema sexo-género, principales agentes de socialización de género (familia, escuela, ocio, medios de comunicación), herramientas para el análisis de género

- 3.1. El género como organizador social.
- 3.2. Sistema sexo-género.
- 3.3. Definición de roles y estereotipos de género
- 3.4. Principales agentes de socialización de género (familia, escuela, ocio, medios de comunicación).
- 3.5. Herramientas para el análisis de género.

Unidad didáctica 4. Derechos de las mujeres. Derechos humanos y derechos de las mujeres; derechos económicos, sociales y culturales; violencia de género; derechos sexuales y reproductivos

- 4.1. Derechos humanos y derechos de las mujeres.
- 4.2. Derechos económicos, sociales y culturales.
- 4.3. Violencia de género.
- 4.4. Derechos sexuales y reproductivos.

Unidad didáctica 5. Economía y Mercado laboral. Aportaciones de la economía crítica y feminista; género y mercado laboral; emprendimiento femenino; mujeres y ámbito rural

- 5.1. Aportaciones de la economía crítica y feminista.
- 5.2. Género y mercado laboral.
- 5.3. Emprendimiento femenino.
- 5.4. Mujeres y ámbito rural.

Contenido ADGC158:

Unidad didáctica 6. Androcentrismo y nuevas masculinidades. Comunicación y lenguaje; ciencia y salud; historia; conciliación y organización del tiempo; grupos de nuevas masculinidades.

- 6.1. Androcentrismo y nuevas masculinidades.
- 6.2. Comunicación y lenguaje.
- 6.3. Ciencia y salud.
- 6.4. Historia.
- 6.5. Conciliación y organización del tiempo.
- 6.6. Grupos de nuevas masculinidades.

Unidad didáctica 7. Aplicación práctica en la empresa: el plan de igualdad de oportunidades

- 7.1. Plan de igualdad de oportunidades.